



COMMUNIQUE DE PRESSE

RENCONTRES CINÉMATOGRAPHIQUES DE DIJON

15-17 OCTOBRE 2009

**HOMMAGE A CLAUDE BERRI,
AUTEUR, REALISATEUR, PRODUCTEUR, PRESIDENT FONDATEUR DE L'ARP**

**Vendredi 16 octobre
18h00**

L'ARP dédie ces Rencontres Cinématographiques de Dijon à Claude Berri, son Président Fondateur.

Un hommage lui sera rendu en introduction de la projection du vendredi soir au cinéma L'Olympia, en présence de membres de sa famille, d'amis proches, de ceux ayant travaillé à ses côtés.

Trésor, coréalisé par Claude Berri et François Dupeyron, sera ensuite présenté en avant-première, en présence de l'équipe du film.

Enfin, grâce au soutien de la Fondation Jérôme Seydoux – Pathé et de Fujifilm, quinze photographies issues des tournages de films produits ou réalisés par Claude Berri seront exposées au cinéma L'Olympia durant toutes les Rencontres.

Les Rencontres Cinématographiques de Dijon se dérouleront du 15 au 17 octobre 2009. Recentrés en cœur de ville, les débats se dérouleront pour la toute première fois au Grand-Théâtre de Dijon. Les vendredi 16 et samedi 17 octobre, y seront débattus les thèmes suivants :

**Vendredi 16 octobre
9h30-12h00**

CINEMA ET INDEPENDANCE DANS L'ERE DE LA CONCENTRATION ECONOMIQUE

De grands groupes du cinéma, de l'audiovisuel ou liés à Internet concentrent aujourd'hui plusieurs maillons de la chaîne du film : production, diffusion, édition... Un tel schéma économique privilégie souvent les films à fort budget, lorsque les plus fragiles, ou encore ceux de la diversité, ont du mal à être financés et diffusés.

Cette situation a remodelé l'économie de la création, et l'impact sur l'amortissement des films, réduisant les risques pour les opérateurs puissants.

Comment l'indépendance de la création peut-elle trouver sa juste place ? Pourra-t-elle en tirer bénéfice ?

Vendredi 16 octobre

14h00-16h30

FINANCEMENT DU CINEMA A L'HEURE D'INTERNET

Le paysage cinématographique connaît plus que jamais des mutations fondamentales : de nouveaux services de diffusion apparaissent, une nouvelle économie se dessine, modelant le financement du cinéma et la perception de la chronologie des médias. Les fournisseurs d'accès Internet et opérateurs télécoms deviennent diffuseurs voire éditeurs de contenus ; les services de médias audiovisuels à la demande sont des acteurs en devenir.

Le paysage audiovisuel et cinématographique a ainsi amorcé l'un de ses plus grands bouleversements : il est donc urgent de repenser son équilibre économique, d'ajuster les financements des diffuseurs dans la création, de construire l'association entre nouveaux entrants et partenaires historiques, afin d'assurer un modèle au service de la création.

Sommes-nous face à un rendez-vous historique pour la création et la diffusion des œuvres audiovisuelles ? Saurons-nous y répondre ?

Samedi 17 octobre

9h30-12h00

LA FRANCE VA-T-ELLE VERS LE COPYRIGHT ?

Suite au rapport de René Bonnell *Le droit des auteurs dans le domaine cinématographique : coûts, recettes et transparence*, une réflexion sur la rémunération des ayants droit d'une œuvre s'est engagée.

Il s'agit aujourd'hui de repenser les relations qui lient producteurs, auteurs, distributeurs et l'ensemble des acteurs de l'économie du film.

Quelles sont les dérives du système et comment y remédier ?

Quelles seront les pratiques les plus pertinentes afin de redonner la confiance dans les partenariats et d'assurer une juste rémunération de chacun ?

Samedi 17 octobre

14h00-16h30

LA SALLE DE CINEMA DANS LA CHRONOLOGIE DES MEDIAS

La chronologie des médias a été réaménagée dans le but de parer au fléau de la piraterie, de combler les éventuels creux de diffusion et de proposer une offre légale attractive. Les délais de diffusion sur les différentes fenêtres après la sortie du film en salle ont été réduits : vidéo physique et à la demande,

télévision payante et hertzienne, coproductrices ou non de l'œuvre, vidéo à la demande par abonnement ou gratuite, bénéficient plus rapidement des films.

Devant la multiplication de ces fenêtres de diffusion, la salle de cinéma, pour être préservée, doit-elle être appelée à évoluer ?

Quel rôle joue-t-elle dans l'économie du film et plus globalement, dans l'économie du cinéma ?

Sa place en tant que première fenêtre de diffusion dans la chronologie des médias, est-elle assurée à long terme ?

De quelle manière pourrait-elle tirer bénéfice des autres fenêtres de diffusion afin de trouver une nouvelle dimension à l'heure de son passage au numérique ?

Quid de ses droits et devoirs ?

Ces quatre débats seront notamment animés par :

Eric ALTMAYER, Producteur - Mandarin Cinéma, Président de l'APC - **Rodolphe BELMER**, Directeur Général de CANAL+ SA - **Frédéric BRILLON**, Producteur - Epithète Films - **Véronique CAYLA**, Présidente du CNC - **Nicolas CHARLE**, Directeur Général de CDiscount - **Dante DESARTHE**, Auteur, Réalisateur, Producteur, Vice Président de L'ARP - **Elisabeth FLÜRY HERARD**, Vice Présidente de l'Autorité de la concurrence - **Emmanuel GABLA**, Membre du CSA - **Michel HAZAVANICIUS**, Auteur, Réalisateur, Producteur, Membre de L'ARP - **Gérard KRAWCZYK**, Auteur, Réalisateur, Producteur, Membre de L'ARP - **Pierre JOLIVET**, Auteur, Réalisateur, Producteur, Vice Président de L'ARP - **Jean LABE**, Président de la FNCF - **Maxime LOMBARDINI**, Directeur Général de Free - **Radu MIHAILEANU**, Auteur, Réalisateur, Producteur, Président de L'ARP - **Frédéric MITTERRAND**, Ministre de la Culture et de la Communication - **Manuel MUNZ**, Producteur - Les films Manuel Munz - **Pascal ROGARD**, Directeur Général de la SACD - **Jean-Paul SALOME**, Auteur, Réalisateur, Producteur, Vice Président de L'ARP - **Alain SUSSFELD**, Directeur Général d'UGC - **Cécile TELERMAN**, Auteur, Réalisatrice, Productrice, Membre de L'ARP - **Marc TESSIER**, Directeur Général de Glowria, Président du Syndicat des éditeurs de vidéo à la demande.

Paris, le 15 septembre 2009

Contact presse : Florence Gastaud – fgastaud@larp.fr – 01 53 42 40 09

Les Rencontres Cinématographiques de Dijon sont organisées en partenariat avec la Ville de Dijon, le Conseil Régional de Bourgogne, le Conseil Général de Côte-d'Or, le CNC, CANAL+, Dailymotion, Doremi, le Fonds Culturel Franco-Américain, France Télévisions, Fujifilm, Kodak, les Laboratoires Eclair, Panavision, Quinta Industries, la SACD, la SACEM, Titra Film, Ecran Total, le Film Français et Sonovision.